



beaux livres



# Joyeux Noël !



Encore en quête de cadeaux ? Avec ces ouvrages, vous êtes sûr(e) de faire plaisir à toute couturière curieuse aussi de mode ...



## Une histoire du mannequin de vitrine

En 2017, la maison Stockman fête ses 150 ans. Cette institution méconnue du grand public incarne pourtant un véritable savoir-faire français : la création de bustes et mannequins de vitrine. Des photographes célèbres les ont même immortalisés. (Man Ray, Robert Doisneau...). Par Erwan de Fligué aux édit. Flammarion, 176 p. 35€



## De la tête aux pieds

Catherine Legrand n'a jamais cessé de s'intéresser aux accessoires. Entre nostalgie pour les colifichets du passé et fascination pour l'immense richesse des accessoires ethniques, elle chine, collectionne, voyage, et note tous les détails qui font l'élégance d'une tenue, la singularité d'une personne, ici ou ailleurs. Ce quatrième ouvrage sur les textiles et la mode propose un tour du monde des accessoires, du Japon au Pérou, en passant par Madagascar, la Finlande ou la Chine. Aux édit. de La Martinière, 240 p., 35€



## Ornements et détails couture

Ce beau livre dévoile les secrets de réalisation de ces détails haute couture qui peuvent transfigurer le plus simple des vêtements. Les savoir-faire les plus pointus (fronçage, ourlet, plis, froissage...) et plus de 100 techniques d'ornements y sont expliquées. Ellen W. Miller, aux édit. Eyrolles, 400 p. 45€

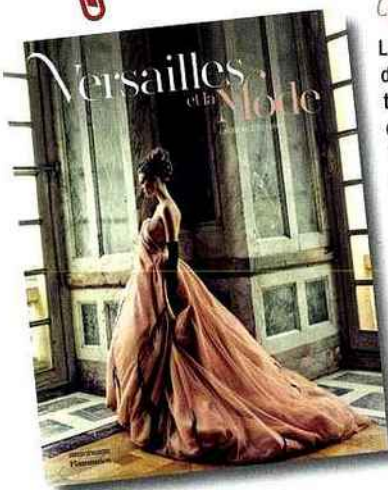


## Coudre, initiation et perfectionnement

Avec cette bible de 350 p., Emilie Pouillot-Ferrand fait le tour de tout ce qu'il faut savoir sur la couture de A à Z. Mais l'ouvrage propose aussi des portraits de professionnels français de tous les métiers de la mode et des pas à pas détaillés richement illustrés. Aux édit. La Plage, collection l'Embobineuse, 29,95€

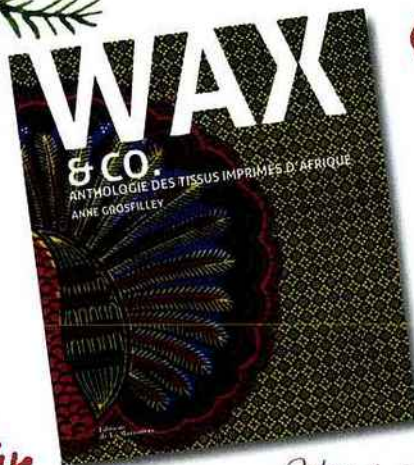






### Versailles et la mode

Lieu de pouvoir et de séduction, demeure royale mythique entre toutes, Versailles n'a cessé d'aimer les passions. C'est à Versailles que s'établissent les codes vestimentaires, liés aux humeurs des reines et des maîtresses royales. La mode de Versailles a toujours été source d'inspiration inépuisable pour les créateurs, photographes, décorateurs et réalisateurs. Par Laurence Benaim, aux édit. Flammarion, 264 p., 55 €



### Wax & co

La mode est aux tissus africains, et tout particulièrement au wax... On en oublierait que cet imprimé, né au milieu du XIX<sup>e</sup> s., est le fruit d'une longue histoire entre l'Europe, l'Afrique et l'Asie. Anne Grosfilley, anthropologue spécialisée dans le textile et la mode en Afrique, nous invite à découvrir l'histoire méconnue des imprimés d'Afrique au fil de son exceptionnelle collection de tissus. Edit. de La Martinière, 264 p., 35 €

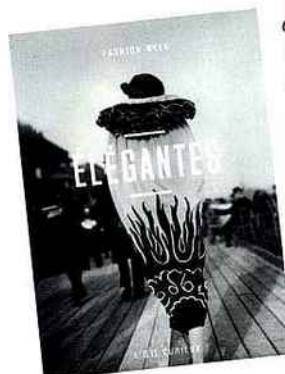
### Histoire du costume en Occident

Dressant un panorama vaste et complet, les auteurs s'emploient à explorer les sources historiographiques, la question de la fabrication, l'évolution des formes du vêtement en liaison avec l'histoire des mœurs, sa fonction en tant que signe social ainsi que son rôle taxinomique entre âges, classes, fonctions, professions ou activités particulières. Un outil précieux pour les amateurs du costume. Par François Boucher, aux édit. Flammarion, 480 p. 45 €



### Élégantes

Petit livre-objet singulier, cet opus de "L'œil curieux" nous plonge dans l'univers de la haute couture française entre le Second Empire et les années 40. Photographiées à la volée par les Séeberger sous l'angle du luxe et, souvent, de l'humour, des élégantes mettent en scène les créations des grands couturiers : Worth, Doucet, Lanvin, Poiret, Chanel, Patou... BnF Éditions, 50 p. 6,90 €



### 50 ans de mode illustrée par Mouchy

MOUCHY, une des plus grandes dessinatrices de mode, nous fait découvrir ou redécouvrir les plus célèbres créateurs de l'âge d'or de la mode. Des années 60 aux années

2000, elle a fréquenté les plus grands noms de la mode : Balenciaga, Givenchy, Dior, Saint-Laurent, Courrèges. Kenzo, Mugler, Rykiel, Castelbajac, Chantal Thomas ou Jean-Paul Gaultier. Montana, Thierry Mugler et Anne-Marie Beretta. Aux édit. du Chêne, 192 p., 35 €